



Dirigido a profesionales técnicos o “no técnicos” que buscan ampliar o reforzar conocimientos en Telecomunicaciones y revisar los temas de actualidad

TELECOMUNICACIONES para NO ESPECIALISTAS

7 horas de formación para adquirir una sólida base de conocimientos sobre: cadena de valor, modelos de negocio, sistemas de transmisión, infraestructuras, tecnologías y aplicaciones

Madrid ● 25 de Febrero de 2010

www.iir.es

Si quiere formarse
se lo ponemos fácil
por sólo

599 €

Telecomunicaciones para No Expertos

PROGRAMA

Horario

Apertura: 9.30 h

Clausura: 19.00 h

MODULO 1

Mercados y Regulación

Muchos profesionales tienen la necesidad de "manejar" multitud de siglas y términos que no entienden. El primer módulo de este curso permitirá familiarizarse con los principales conceptos, analizar las principales claves y estrategias de los distintos mercados y repasar los aspectos normativos como base para acometer las tecnologías y servicios que se explicaran en los siguientes módulos.

Evolución del Sector: Conceptos clave de mercado

- Cuáles son las principales infraestructuras de la información
- Principales agentes del sector: Operadores de red
- Definición de conceptos clave: Redes, servicios, aplicaciones y terminales
- Convergencia multimedia

Aspectos regulatorios del mercado español de las telecomunicaciones

- Organismos que intervienen en materia de Telecomunicaciones
- Hitos de la legislación (nacional y europea) y nuevo desarrollo reglamentario
- Interconexión, por tiempo y por capacidad. Las tarifas planas.
- El servicio Universal y su financiación
- Desagregación del bucle (ADSL). Servicios mayoristas y minoristas
- Régimen de licencias (red fija y redes de radio)

MODULO 2

Telefonía Fija

La telefonía fija es uno de los segmentos que más cambios ha presentado. Este módulo realizará un somero repaso a las principales novedades: la llegada de operadores alternativos, la aparición de nuevas tecnologías de acceso, el famoso concepto de la "banda ancha", la tendencia a la convergencia de voz y datos, las redes inteligentes,...

Fundamentos de las comunicaciones de voz fija

- Qué es la Red Telefónica Conmutada (RTC)
- Cuáles son los distintos tipos de sistemas de conmutación

- > Qué es la conmutación digital, de paquetes y circuitos
- Qué servicios de valor añadido pueden ofrecer los operadores a sus clientes de voz
- Sistemas de señalización en redes de telecomunicaciones
- > Cuáles son las principales diferencias entre redes analógicas y redes digitales
- > Qué son las redes inteligentes. Qué son los Call centres

MODULO 3

Redes de Banda Ancha

El aumento de capacidad/velocidad, tanto en las redes troncales como en las de acceso, sean éstas fijas o móviles, está permitiendo la prestación de todo tipo de servicio - multimedia - a los usuarios finales. En este módulo se hace un repaso de las principales tecnologías y servicios que se pueden ofrecer a través de este tipo de redes.

Sistemas de transmisión, infraestructuras y tecnologías de acceso de Banda Ancha

- Cuál es la importancia de la red de acceso. Qué es el bucle de abonado (Local Loop)
- Cuáles son las distintas opciones existentes y que servicios permiten
- > Cobre, coaxial, Fibra óptica, PLC y WLL
- > Examen de las tecnologías de alta velocidad: ADSL y VDSL
- > Posibles líneas de evolución de los servicios xDSL
- > Qué son las redes de transporte multiservicio: SDH, WDM, GPON y Carrier Ethernet
- La banda ancha móvil (HSPA+ y LTE)

MODULO 4

Comunicaciones de Datos

Las comunicaciones de datos están presentes en muchos de los aspectos de nuestra vida cotidiana, tanto a nivel empresarial como particular. Ahora mismo, con la digitalización de las señales, la introducción del protocolo IP, la convergencia y el acceso a Internet, se puede decir que es clave conocer su funcionamiento para un mejor aprovechamiento. En este módulo se analizarán los aspectos básicos de la transmisión de datos y el acceso a Internet.

Aspectos clave de las comunicaciones de datos

- Cuáles son las características y modelos de la transmisión de datos
- Módems y multiplexores. Envío de datos a través de la RTC
- Qué son las Redes de Area local: diferencias entre LANs y WANs

- Familia de protocolos TCP/IP
- Internet. Direccionamiento, acceso y descarga de contenidos
- Convergencia de servicios de voz, datos e imagen: Dual, Triple y Cuádruple Play**
- Cuáles son sus principales beneficios
- La voz sobre IP y la TV sobre IP. Qué es la calidad del servicio

MODULO 5

Comunicaciones Móviles

El boom de la telefonía móvil ha irrumpido absolutamente en nuestra vida. Este módulo le permitirá analizar la completa evolución de la Telefonía móvil así como familiarizarse con conceptos clave como son: roaming, celdas, ARPU, handover, 3G, espectro, killer applications, móviles multimedia,....

Introducción a las Comunicaciones Móviles y su evolución

- Análisis de la evolución de la telefonía móvil: Situación del mercado
- > Usuarios, penetración, crecimiento, cuotas de mercado y modelos de negocio
- > Los operadores móviles virtuales
- > Arquitectura de las redes móviles. El sistema GSM/GPRS
- Las redes de 3ª y 4ª Generación: 3G/UMTS y 4G/LTE
- > ¿En qué consiste la tecnología de tercera generación? Principales diferencias con los sistemas actuales. Nuevos terminales
- > Cuáles son las principales aplicaciones que los operadores han puesto en el mercado y el nuevo modelo de negocio
- > Servicios y aplicaciones comerciales 3G: Mensajería multimedia, video llamada, geolocalización, mobile TV, etc.

MODULO 6

Comunicaciones Wireless

Las comunicaciones inalámbricas o sin hilos son fáciles de instalar, económicas y permiten el acceso a Internet y nuevos servicios en empresas, ayuntamientos, corporaciones, comunidades y hogares. Este módulo aclara las diferencias y aplicaciones de tecnologías como Wi-Fi, WiMAX, las tecnologías de localización...

Los sistemas de comunicación inalámbricos: Servicios y aplicaciones

- Redes celulares, conceptos básicos y tecnologías vía radio
- > Bluetooth; Diferentes estándares Wi-Fi., WiMAX
- Otros servicios de comunicaciones
- > Radiomensajería, trunking, Tetra, satélite
- > Sistemas de posicionamiento GPS

1 Instructor Experto

Coordinado por:

JOSE MANUEL HUIDOBRO

Marketing Account Manager

HUAWEI

Es Ingeniero de Telecomunicación, especialista en Dirección Estratégica de las TIC por la UPM y Master en Economía de las Telecomunicaciones por la UNED.

Tiene una experiencia acumulada de 30 años en el sector de las Telecomunicaciones, durante los cuales ha trabajado en empresas nacionales y multinacionales: Huawei, InfoGlobal, Deutsche Telekom, Ericsson, Pahldata, etc., como directivo y responsable de áreas técnicas, de gestión, consultoría y comunicación. Ha participado en la implantación de varios proyectos estratégicos e impartido numerosos cursos de formación técnica, tanto en universidades, como a empresas y consultoras.

Entre sus actividades relacionadas con la divulgación de las telecomunicaciones, pueden señalarse: Autor de 46 libros sobre Telecomunicaciones y colaboración con diversas publicaciones técnicas y prensa diaria, desde hace 25 años, con cerca de 600 artículos, de diversa índole, publicados. Es, además, vicepresidente de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Madrid y director editorial de la revista Dintel.

6 Módulos teórico-práctico para aprender tanto los aspectos técnicos como su uso comercial:

- ▶ Desagregación del bucle (ADSL). Servicios mayoristas y minoristas
- ▶ Régimen de licencias (red fija y redes de radio)
- ▶ Qué es la Red Telefónica Conmutada (RTC)
- ▶ Cuál es la importancia de la red de acceso. Qué es el bucle de abonado (Local Loop)
 - Qué son las redes de transporte multiservicio: SDH, WDM, GPON y Carrier Ethernet
- ▶ La banda ancha móvil (HSPA+ y LTE)
 - Qué son las Redes de Area local: diferencias entre LANs y WANs
 - Las redes de 3ª y 4ª Generación: 3G/UMTS y 4G/LTE
 - Radiomensajería, trunking, Tetra, satélite

Quién debe asistir

- Profesionales de las telecomunicaciones muy especializados en un área concreta pero sin una visión general
- Profesionales relacionados con el sector de las Tecnologías de Comunicación, que necesiten reforzar sus conocimientos sobre las redes y los servicios de telecomunicaciones
- Profesionales de sectores relacionados que sin conocimientos específicos sobre las redes y los servicios de telecomunicaciones, trabajan habitualmente en estos temas
- Personal de ventas, marketing, comercial; que necesite estar al día de las técnicas que les pueden ayudar a una mejor comunicación interna y/o externa sobre productos, soluciones o tecnologías de última generación



<http://www.iir.es/MasFormacionPorMenosDinero/>

Precio Low Cost Training

Si efectúa el pago	
Hasta el 16/12/09	Después del 16/12/09
599 € + 16% IVA	699 € + 16% IVA

LOW COST
T
raining



Barcelona, 3 de Diciembre de 2009



Madrid, 15 de Diciembre de 2009



Madrid, 21 de Enero de 2010



Madrid, 26 de Enero de 2010



Madrid, 27 de Enero de 2010

¡Inscribase ahora!



www.iir.es



902 12 10 15



inscrip@iir.es



91 319 62 18

CL0008

Div.C/JL/B